



Tiroler Bauernstandl AG	
	

Frankfurter Allgemeine, (B)	Suchbegriff: Tiroler Bauernstandl		
07.08.03	Verbreitete Auflage:	407.944	Anzeigenäquivalenz:
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	1.105.528	Seite: R2 / Seitenmitte

25615 - 25 - OS - 11500 -



„Tiroler Bauernstandl“ heißt ein touristisches Gütesiegel für Naturprodukte, hinter dem sich eine von dem Kitzbüheler Wolfgang Obermüller 1993 gegründete Firma verbirgt. An die achtzig Franchisenehmer in Österreich und Deutschland verkaufen inzwischen seine Tiroler Spezialitäten auf Wochenmärkten, Straßenfesten und Messen, aber auch in Einkaufszentren. Die Stände bieten Alpenspeck an, Berg- und Almweichkäse,

Südtiroler Weine, Obstler, Marmelade, Gebirgshonig oder auch Südtiroler Schüttelbrot, das mit Kümmel, Fenchel und Meersalz gewürzt ist: alles Produkte, die von Urlaubern in Tirol gerne gegessen werden. Die Bauernstandln begannen im Jahr 1997, Deutschland zu erobern; auf der Internationalen Franchisemesse in Frankfurt wurden sie zum zweitbesten Franchisesystem des Jahres 2000 gewählt. (rrs) Foto Rainer Schauer