

Ein Zentrum für Bauhandel ist im Entstehen

Kirchbichl – Mit dem Bauhandelszentrum Kirchbichl, kurz BHZ, entsteht in den kommenden 15 Monaten ein themenorientiertes Handelszentrum für Betriebe aller Größen in idealer Lage direkt an der stark frequentierten Bundesstraße 171 in Kirchbichl. Größtenteils wird das neue Center mit Unternehmen aus den Sektoren Hausbau und Baubengewerbe sowie Versicherung und Finanzierung besiedelt. Der Kunde spart sich eine Vielzahl von Wegen durch die Bündelung der einzelnen Anbieter an einem Ort. Unter anderem werden auch die Volksbank Kufstein sowie die Firma Sappl Wohndesign dort einen neuen Standort bekommen.

Mit der Entwicklung dieses neuen Marktplatzes in Kirchbichl inklusive eines neuen Tagescafés bzw. Restaurants

sowie mehreren Geschäften des täglichen Bedarfs soll zudem eine verbesserte Zentralisierung des Ortskerns erreicht werden. Die für die interessierten Firmen erforderlichen Flächen werden hinsichtlich Größe und Ausstattung maßgeschneidert. In Summe entstehen 3200 m² Verkaufs- und Lagerflächen sowie 1400 m² Büroflächen, 100 Freiparkplätze und 40 TG-Stellplätze. Auf Wunsch werden vom Errichter ImmoWest sowohl Kauf- als auch Mietvarianten angeboten.

Ein Centermanagement wird sich um die Wünsche der ansässigen Firmen kümmern und setzt diese möglichst kosteneffizient um. Als neuartigen Ansatz gibt es die Möglichkeit, einen Schauraum mit anderen interessierten Firmen als „Shared Space“-Konzept zu teilen. (TT)



Beim Auftakt wurden die neuesten Produkte aus allen Regionen angeboten.

Foto: Sibenberger

Viertägige Fachtagung der „Tiroler Bauernstandl“

In Wildschönau tagten die Produzenten des Franchise-Unternehmens „Tiroler Bauernstandl“. Außerdem wurde es kürzlich ausgezeichnet.



Spätenstich: Stefan Schütz (Strabag), Joachim Bosin, Manfred Weiroster (beide GF Immo-West), BM Herbert Rieder, Planer Manfred Kolland, Thomas Bodner (Bodner Bau) und Andreas Egger (Kirchbichl, v.l.). Foto: Schön

Wildschönau – Die Produzenten der ARGE „Tiroler Bauernstandl“ tagten schon zum wiederholten Mal im Hochtal Wildschönau. Seit Bestehen der Organisation war dies die bereits zehnte Produzentenmesse, auf der die neuesten Produkte aus der Alpenregion angeboten wurden.

Wolfgang Obermüller, Chef des Franchise-Unternehmens Tiroler Bauernstandl, zeigte sich mit der Jahresbilanz des vergangenen Jahres durchaus zufrieden, denn man liege bei

einem Plus von fünf Prozent. Derzeit sind 39 Partner registriert. 15 Erzeuger, davon fünf aus Südtirol, waren bei der viertägigen Produzentenmesse vor Kurzem dabei.

Neue Produkte, Ideen und Trends wurden bei der Fachtagung in Wildschönau diskutiert, beim Auftakt wurden außerdem Köstlichkeiten aus allen Regionen angeboten. Die Tiroler Bauernstandl-Betreiber wurden vom Sozialsprenkel Wildschönau und der Direktorin des Bergbau-

ermuseums, Waltraud Moser, unterstützt.

Das Franchise-System Tiroler Bauernstandl durfte sich zudem vor Kurzem über eine Auszeichnung freuen. Das Unternehmen erhielt nämlich den F&C-Award in Gold und konnte erneut den System-Check des Deutschen Franchise-Verbandes bestehen.

Die Zufriedenheitsanalyse des Internationalen Zentrums für Franchising und Corporation in Münster er-

gab eine Gesamtnote von 2,09. Wolfgang Obermüller gründete das System Tiroler Bauernstandl im Jahr 1986, nachdem er schon vorher in Kitzbühel einen Stand mit Bauernprodukten betrieben hat. 1993 startete er das Franchise-Unternehmen mit vorwiegend deutschen Partnern. Derzeit gibt es vierzig Franchise-Partner mit knapp einhundert Verkaufsstellen, die ausschließlich Produkte der Tiroler Landwirtschaft verkaufen. (TT)

Agentur für Social-Media zertifiziert

Innsbruck – Die Tiroler Kreativagentur um Philipp und Hannes Handle präsentiert sich seit Mai als zertifizierte Social-Media Professional-Werbeagentur. Im Rahmen einer zweijährigen Zusatzausbildung absolvierte Philipp Handle für das Unternehmen alle Stufen der



Jobet hat neue Struktur

Kufstein – Seit 2008 konnte sich die Jobet GmbH am Standort Kufstein als qualitativ hochwertiger Hersteller von waschbaren Werbe- und Logomatten europäischer Qualität etablieren.

– mit dieser Idee konnte sich das im Jahr 2008 gegründete Startup-Unternehmen in Europa etablieren und

junges Unternehmen leitete, das nicht nur in der Branche ist, sondern auch in der Öffentlichkeit.

Tiroler Tageszeitung

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG FÜR TIROL

Untergang der Konsumwelt
Autorin Sibylle Berg blickt schrill und düster in die Zukunft. Seite 19

Ein Innsbrucker sticht in See
Nico Delle-Karth soll Österreich heute auf Medaillen-Kurs steuern. Seiten 31, 34

Montag, 30. Juli 2012 | 68. Jahrgang | Nummer 210

Hannes (l.) und Philipp Handle freuen sich über den Erfolg. Foto: Photoschick

Derzeit sind 39 Partner registriert. 15 Erzeuger, davon fünf aus Südtirol, waren bei der viertägigen Produzentenmesse vor Kurzem dabei.

www.tt.com

Preis Inland € 1,40 / Ausland € 2,00

Artikel für Euro. Roswitha Kapferer nutzte das Speedshopping am besten aus und konnte Waren für 2700 Euro mit nach Hause nehmen. (TT)

Marktleiter Kurt Dengg (2. v.l.) und Verkaufsführer Friedrich Engl (4. v.l.) freuen sich mit den Gewinnern Schneider, Patrei und Kapferer (v.l.). Foto: ispubic